



As empresas estão, neste momento, focadas nos enormes desafios de continuidade dos seus negócios. No entanto, é importante que também tentem olhar para além dos desafios imediatos causados pela pandemia na atual fase de levantamento das restrições, tentando retirar lições e perceber como poderá ser o futuro.

### Conteúdo Programático:

- 01 > **Tendências, mercados e segmentos: o que está a mudar?**
- 02 > ***Software vs Hardware*: a nova perceção dos destinos, dos espaços, das tecnologias e do serviço ao cliente**
- 03 > **O papel da reputação online no processo de compra: *the digital customer journey***
- 04 > ***Brand marketing & storytelling*: o negócio da criação de memórias**
- 05 > **Análise de casos**

Formador | Marta Sotto-Mayor

Data | 9 de junho

Horário | 15h00 às 17h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

