



Dentro do universo complexo que é o Marketing Digital, um dos fatores mais críticos para o sucesso digital e, simultaneamente, um dos mais negligenciados e desconhecidos por parte dos gestores de empresas turísticas é o SEO – *Search Engine Optimization*.

Em resumo, trata-se do conjunto de técnicas de otimização de páginas web, para que estas sejam mais facilmente entendidas e encontradas pelos motores de pesquisa, nomeadamente, pelo Google.

Esta formação, destinada a gestores não-especialistas em marketing digital, pretende, de forma sumária, orientá-los sobre o que devem fazer, na prática, para obter um melhor posicionamento do seu website nos resultados de pesquisa online, o que, por si só, é um meio fundamental para chegar a mais públicos e alavancar mais vendas.

## Conteúdo Programático

- 01 > **Introdução ao SEO**
- 02 > ***On page* SEO / *Off page* SEO**
- 03 > **Ferramentas de análise de *keywords* e *search terms***
- 04 > **Content Marketing**

Formador | **Madalena Dinis**

Data | **11 de maio**

Horário | **11h00 às 13h00**

Local | **Plataforma Microsoft TEAMS**