



O Turismo, na sua globalidade, é um setor empresarial dinâmico e em constante mutação e adaptação, sujeito a inúmeros desafios nas variadas áreas da gestão, em particular na gestão financeira. Torna-se importante definir e conhecer os indicadores económicos e financeiros que permitam analisar a evolução e o desempenho financeiro e económico de uma organização nas diferentes dimensões, nomeadamente através de uma diversidade de rácios e indicadores de apoio à gestão e as suas implicações no processo de tomada de decisão.

## Conteúdo Programático

- 01 > Indicadores de Estrutura
- 02 > Indicadores de Liquidez
- 03 > Indicadores de Atividade
- 04 > Indicadores de Rentabilidade
- 05 > *Case Studies*

Formador | José Carlos Martins

Data | 8 de junho de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS