



Numa altura de incerteza e com mudanças a acontecer no mercado a um ritmo nunca visto, aumenta a importância de tomar decisões sustentadas. Não basta o conhecimento empírico ou agir por impulso, a recuperação não será igual para todas as unidades hoteleiras e serão aqueles que melhor definirem e implementarem uma estratégia fundamentada em dados que poderão superar mais rápido as dificuldades.

### Conteúdo Programático

- 01 > **Enquadramento: o que muda e o que se mantém nos conceitos básicos de *Revenue Management***
- 02 > **Informação: a melhor forma de reagir passa por assegurar o acesso a dados certos para decisões de gestão**
- 03 > **Melhores práticas na distribuição e preço**

Formador | José Pedro Almeida

Data | 06 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS