



Esta ação aborda a temática da gestão do atendimento do cliente *inhouse* como forma de otimizar a visibilidade positiva da empresa, bem como a minimização das consequências das reclamações na reputação hoteleira *online*.

### Conteúdo Programático

- 01 > Reconhecer a importância da gestão da reputação hoteleira online;
- 02 > Como lidar com clientes difíceis e gerir as reclamações.

Formador | Ana Clara Meireles

Data | 27 de abril

Horário | 17h00 às 19h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

