



A inovação é um importante fator de competitividade e sustentabilidade de um negócio, mas não basta inovar para ter bons resultados, é preciso fazer a gestão da inovação. O objetivo desta sessão visa reforçar as competências dos gestores e empresários do setor do turismo para a gestão dos seus processos de inovação.

Conteúdo programático

- 01 > A importância da liderança e gestão da inovação no contexto atual
- 02 > Características de um modelo organizacional inovador
- 03 > Inovação tecnológica e estratégica competitiva

Formador | Célia Antunes

Data | 14 de maio de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS