



Num contexto de reabertura dos hotéis, é fundamental garantir que a comunicação com os hóspedes é segura e o mais digital possível.

Esta ação tem como objetivo apresentar sugestões que possibilitem aos hoteleiros comunicar de forma efetiva com os hóspedes, quer no momento da sua reserva, quer durante a estadia e posteriormente à estadia. Também incluirá a partilha de experiências e de cenários reais, visando fornecer técnicas e dicas suscetíveis de ser utilizadas no dia a dia com o objetivo de melhorar a gestão da comunicação no atual contexto da reabertura pós COVID-19.

Conteúdo Programático

- 01 > **Como comunicar com hóspedes e visitantes do seu website**
- 02 > **Comunicação durante a estadia – como melhorar a experiência do hóspede e aumentar as vendas**
- 03 > **Check-in Online & Express Check-out**
- 04 > **Análise de casos e de boas práticas**

Formador | João Freitas

Data | 25 de junho de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS