



Em poucas semanas tudo mudou e temos de aprender a lidar com tempos instáveis e incertos. Numa altura em que as redes sociais são a principal fonte de informação, as marcas encontram a oportunidade de mostrar o seu lado humano, colocando em prática a sua responsabilidade social de modo a gerar mais confiança.

Conteúdo Programático

- 01 > Comportamento das marcas enquanto influenciadoras de vários segmentos;
- 02 > Sentido de oportunidade e *timing* na comunicação diária;
- 03 > Como organizar os seus conteúdos para comunicar;
- 04 > Como monitorizar a sua comunicação interna e externa;
- 05 > Casos de boas e menos boas práticas.

Formador | Ana Gabriel Pereira

Data | 14 de abril

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS