



Absolutamente decisivo para um desempenho diferenciado, em especial no mundo do trabalho/dos negócios, falar em público de forma impactante, seja pela via tradicional, *offline*, seja no atual ambiente *online*, tornou-se uma exigência dos novos tempos. Hoje, a importância desta específica competência pessoal exige uma forte aposta no seu desenvolvimento, associada a uma adequação consciente à presente realidade.

A promoção de uma comunicação marcante e eficaz, bem como a demarcação do próprio comunicador, passam agora pelo recurso a estratégias inovadoras e pelo empreendimento de apresentações de destaque, utilizando ferramentas que permitem potenciar a ação, atenção e interação, tanto na transmissão, como na receção da mensagem.

Conteúdo Programático

- 01 > O Comunicado e a Mensagem
- 02 > A transmissão da mensagem – *On e Off Line*
- 03 > Boas práticas de apresentação – *On e Off Line*
- 04 > (Novas) Apresentações de Impacto – Estratégias e Ferramentas

Formador | Marta Ávila

Data | 29 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

