



Assumindo uma importância inquestionável para as empresas turísticas, o digital é, na verdade, fundamental na estratégia de negócio de qualquer empresa.

Estruturar corretamente uma estratégia digital é tão desafiante como determinante para o crescimento das organizações. Esta sessão tem por objetivo ajudar os participantes a identificar as oportunidades da economia digital e tirar partido dos vários canais digitais, maximizando os objetivos e os resultados.

Conteúdo Programático

- 01 > Pegada Digital *versus* Estratégia Digital
- 02 > Objetivos de marketing
- 03 > A definição de alvos e a escolha dos canais digitais
- 04 > Afetação de recursos e orçamento à estratégia digital

Formador | Joana Fialho

Data | 23 de abril de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS