



## Conteúdo Programático

- 01 > Canais terceiros digitais;
- 02 > *Websites e Blogging;*
- 03 > *Email Marketing;*
- 04 > *Remarketing;*
- 05 > Campanhas geo-localizadas.

Formador | Rute Almeida

Data | 28 de abril

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS

