



O plano de negócios deve ser o primeiro passo para quem quer empreender em Turismo, Hotelaria e Restauração. Com esta ferramenta de gestão, a incerteza perante a abertura e criação de uma nova empresa é certamente reduzida, bem como a margem de erro ao longo da jornada, potenciando as hipóteses de sucesso e de longevidade da ideia. Para quem já tem a empresa em funcionamento e pretende organizar e melhorar práticas de negócio, bem como compreender melhor o seu mercado de atuação, o plano de negócios torna-se uma ferramenta relevante.

Conteúdo programático

- 01 > Sumário executivo
- 02 > Produto e promotores
- 03 > Análise de mercado
- 04 > Plano de Marketing
- 05 > Plano Operacional
- 06 > *Case studies* / aplicações práticas

Formador | José Carlos Martins

Data | 18 de maio

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS