



“Para gerir pessoas, é preciso gostar de pessoas”. Esta frase, comumente repetida em tantas abordagens teórico/práticas quanto à forma e conteúdo da organização de equipas e dos colaboradores, coloca, cada vez mais, o foco na gestão e motivação.

Se é certo que o gestor de equipas tem de procurar a sua própria auto motivação, não deixa de ser pertinente e exigível que o mesmo compreenda o impacto do papel das pessoas nas organizações, saiba fazer uma análise da estrutura, do clima e da cultura organizacionais e tenha capacidade para identificar os fatores críticos de sucesso das equipas e para valorizar o papel de cada elemento na organização.

Conteúdo Programático

- 01 > Ferramentas disponibilizadas pelas principais OTA's (*Online Travel Agencies*);
- 02 > Análise de performance e ferramentas de *forecasting*;
- 03 > Táticas em tempos de crise;
- 04 > Casos práticos.

Formador | Jorge Ferreira

Data | 21 de abril

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS