



Num momento único e sem paralelo na história recente do turismo e economia portuguesa e mundial, há uma mudança efetiva de paradigma que requer novas abordagens e adaptações por parte dos agentes económicos.

Assim, é fundamental repensar a oferta turística, em função das características da procura existente e de novas necessidades.

Também a reorganização e o trabalho em rede e *networking* ganham especial destaque, e é fundamental termos a capacidade de nos adaptarmos, resistirmos e reinventarmo-nos.

## Conteúdo programático

- 01 > **Análise da nova procura, motivações e necessidades específicas**
- 02 > **Análise de ABC da oferta turística (real e potencial)**
- 03 > **Análise de fatores de diferenciação e escala de valor**
- 04 > **Reinvenção da oferta turística e estratégias de comunicação**
- 05 > **Networking e estruturação de redes de oferta**

Formador | João Ramos

Data | 25 de maio

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS