



As redes sociais têm hoje uma importância inegável para as organizações, assumindo-se não só como poderosos canais de relacionamento com consumidores, mas também de promoção e crescimento das marcas.

Nesta ação serão abordadas as potencialidades do marketing de conteúdo e as vantagens de o aplicar nas redes sociais, as boas práticas e erros a evitar, bem como dicas e ferramentas que facilitarão a tarefa.

Conteúdo Programático

- 01 > A importância do marketing de conteúdo
- 02 > Criar uma estratégia de conteúdo para as redes sociais
- 03 > Conteúdos que impactam

Formador | Joana Fialho

Data | 07 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS