



Seja qual for a área de negócio, precisamos aprender a comunicar melhor, com organização e focados em objetivos. Que mundo é este? Será que nos vamos adaptar bem a esta nova forma que o mundo “encontrou” para comunicar e fazer negócios? O “Online” veio para substituir definitivamente o “Offline”? O objetivo desta sessão visa apoiar na resposta a estas e outras questões, reforçando as competências dos gestores e empresários do setor do turismo para a gestão dos seus processos de comunicação.

Conteúdo Programático

- 01 > A arte de comunicar
- 02 > A filosofia por detrás de uma boa comunicação
- 03 > A estratégia e o processo da comunicação
- 04 > Comportamentos comunicacionais
- 05 > Comunicar em contexto digital

Formador | Manuel Manero

Data | 15 de maio de 2020

Horário | 09h30 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS