



A maior crise sanitária do nosso tempo é ao mesmo tempo a maior crise financeira das nossas vidas. Os negócios estão praticamente parados. Estamos todos a lutar para sobreviver. Quando a quarentena acabar, o maior erro que podemos cometer é entrar numa luta fratricida de preços, em que todos perdem.

Vamos transformar o problema em oportunidades. Vamos pensar como podemos relançar os nossos negócios. O que podemos fazer para captar clientes rapidamente? O que fazer para que eles se sintam seguros? O que fazer para melhorar a experiência turística?

Hoje e sempre, a solução é a inovação!

## Conteúdo Programático

- 01 > O que é inovação?
- 02 > O que é criar valor?
- 03 > Quais as limitações a que estamos sujeitos?
- 04 > Como manter o motor do carro a funcionar?
- 05 > Como estar na *pole position* quando as restrições forem levantadas?

Formador | Rui Pereira

Data | 5 de maio

Horário | 09h00 às 11h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS