



A certificação é uma estratégia fulcral para manter e promover um Turismo Sustentável. A Qualidade, o Ambiente e a Segurança são cada vez mais um fator competitivo e decisivo para a escolha dos turistas. Ao se certificarem, as entidades aumentam a satisfação dos seus clientes, ao mesmo tempo que promovem o bem-estar dos seus colaboradores, oferecendo um serviço de maior qualidade e sustentável em termos ambientais, económicos e sociais. Pretende-se com esta ação abordar as melhores práticas e ferramentas de gestão, orientadas para a satisfação dos clientes externos e internos e a melhoria de desempenho, sensibilizando as organizações do setor, para melhorar a sua eficiência e desempenho no uso dos recursos (naturais e Humanos) e criando mais valor, ao mesmo tempo que se promove uma economia sustentável para o negócio e sociedade.

## Conteúdo Programático

- 01 > Ferramentas de trabalho eficientes para melhorar a qualidade interna da organização, que visam garantir que os serviços/produtos turísticos fornecidos correspondem ou superam as expectativas dos turistas
- 02 > Estratégias para garantir a sustentabilidade do turismo a longo prazo, baseada no equilíbrio de valores ambientais alicerçada numa vantagem competitiva
- 03 > Adoção de um código interno de boas práticas, alicerçado na formação, estabilidade, segurança e saúde dos recursos humanos

Formador | Sofia Anastácio

Data | 15 de maio de 2020

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS