



Na atual conjuntura excecional que estamos a viver impõe-se que o turismo, e as empresas integradas nesse setor, aproveitem este momento de pausa inevitável para refletir e para delinear um novo plano. Inovar e desenvolver novos e/ou criativos procedimentos de trabalho é uma obrigatoriedade, em resultado de uma crise sem precedentes. Assim, só transformando e otimizando é que será possível capitalizar o regresso ao ativo.

Antecipar e modernizar os modelos de negócio - introduzindo novidades na organização do trabalho diário e aproveitando novas práticas de gestão operacional e humana - são formas de transformar e redefinir o negócio e possibilitarão um retorno mais ajustado e mais robusto ao mercado.

Conteúdo Programático

- 01 > Contexto do regresso pós-pandemia
- 02 > Como otimizar recursos no setor do turismo?
- 03 > A gestão operacional e administrativa
- 04 > A gestão das equipas
- 05 > Exemplos de boas práticas e *case studies* do setor

Formador | Madalena Rodrigues

Data | 4 de maio

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS