



Pretende-se com esta ação olhar para o negócio turístico através do *Business Model Canvas*, uma ferramenta estratégica que descreve a lógica como uma organização cria, proporciona e obtém valor e que é utilizada por empreendedores empenhados no desenvolvimento de clientes e em testar várias hipóteses nos seus diversos pressupostos, procedendo de forma contínua à avaliação e validação do modelo de negócio e colocando-o em diferentes perspetivas.

Conteúdo Programático

- 01 > Definição de um modelo de negócio
- 02 > O *Business Model Canvas*
- 03 > Os 9 blocos constitutivos
- 04 > Hipóteses e processo de validação
- 05 > Avaliação de modelos de negócios
- 06 > Perspetiva do modelo de negócio em relação à estratégia do Oceano Azul

Formador | Célia Antunes

Data | 07 de maio de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma TEAMS