



Com o período de desconfinamento, e face ao novo paradigma, existe a necessidade de as Empresas de Animação Turística (à semelhança de outras) se prepararem para o regresso à atividade, para minimizar perdas, recuperar a confiança e recuperar ao máximo a atividade económica. Importa não baixar os braços, ser resiliente e ter uma rápida capacidade de reação e adaptação. Assim, importa pensar criticamente, analisar alternativas, definir estratégias e criar ferramentas que nos apoiem e ajudem a superar estes tempos desafiantes.

Esta ação inclui a partilha de experiências e a análise de vários cenários, abordando a perspetiva económica, estratégica e comercial. A sessão procurará ser o mais à medida possível tendo em conta a realidade de cada um dos participantes.

Conteúdo Programático:

- 01 > **Enquadramento: alterações de paradigma e a nova realidade**
- 02 > **Dimensão económico-financeira (adaptações e estratégias)**
- 03 > **Construção de uma estratégia para o curto e médio prazo**
- 04 > **Comunicação, vendas e marketing**

Formador | João Ramos

Data | 8 de junho

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS