



Planear a continuidade do negócio é especialmente crítico no contexto de uma pandemia, sendo importante que as empresas saibam como adaptar as suas operações a novos ambientes. O objetivo desta ação é reunir um kit de ferramentas e dicas que possa apoiar as empresas na adoção rápida de medidas que as ajudem a manter-se operacionais.

### Conteúdo Programático:

- 01 > Liderar em tempos de incerteza
- 02 > Análise de Mercado em diferentes perspetivas
- 03 > A Tecnologia e a inovação no turismo
- 04 > *Benchmarking*
- 05 > Ferramentas e recursos para alcançar a eficácia do seu negócio

Formador | Célia Antunes

Data | 29 de junho

Horário | 14h00 às 16h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS