



Avizinhando-se a retoma da atividade turística, surgem diversas questões ao gestor de empresas turísticas: quais os segmentos de mercado que vão responder melhor? Como poderei atingir esses segmentos de mercado? Como poderei adaptar o meu produto / serviço para ir ao encontro da procura? Como adaptar a estratégia de marketing digital à nova realidade?

Esta ação, destinada a gestores de empresas turísticas não-especialistas em marketing digital, pretende, de forma sumária, orientá-los sobre o que devem fazer, na prática, para se manterem a par das novas tendências de procura turística, adaptando a sua estratégia de marketing digital no sentido da sua maior eficácia no contexto atual.

Conteúdo Programático

- 01 > Monitorização da procura
- 02 > Ferramentas de análise de tendências de pesquisa *online*
- 03 > *Product / Market-fit*
- 04 > Estratégia de Marketing Digital

Formador | Madalena Dinis

Data | 17 de junho de 2020

Horário | 11h00 às 13h00

Local | Plataforma Microsoft TEAMS