



Esta ação aborda técnicas e ferramentas de Marketing Digital (*SEO, Social Media, Google Ads, Retargeting*, entre outras) que os estabelecimentos hoteleiros com orçamentos de marketing limitados poderão utilizar tendo em vista a otimização das suas taxas de conversão.

## Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de Marketing Digital
- 03 > Otimização da presença em *Social Media* e orientação para as vendas
- 04 > *Google Ads* – campanhas orientadas para a conversão
- 05 > *Retargeting*
- 06 > O papel do *website* corporativo na integração de campanhas

Formador | Madalena Dinis

Data | 05 de abril

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Porto

Rua da Firmeza, 71 – Porto