



O futuro é digital! As trocas económicas assentes no mercado digital têm crescido exponencialmente nos últimos anos e o mercado converteu-se em mercado digital. Para acompanhar este processo, as empresas devem ter em conta um conjunto de variáveis e de estratégias essenciais para que um modelo de negócio tenha visibilidade. Nesse sentido, *website*, redes sociais, *blog* e *App* devem estar devidamente alinhados e preparados.

Conteúdo Programático

- 01 > **Web e Marketing Digital - Contexto**
- 02 > **SEO e SEM - Conceitos gerais**
- 03 > **Estratégia Digital – Posicionamento na web**
- 04 > **Casos práticos**

Formador | Samuel Tapada

Data | 17 de abril

Horário | 15h00 às 19h00

**Local | Auditório do Regia-Douro Park – Parque de Ciência e Tecnologia
Andrães – Vila Real**