



A inovação é um importante fator de competitividade e sustentabilidade de um negócio, mas não basta inovar para ter bons resultados, é preciso fazer a gestão da inovação. O objetivo desta sessão visa reforçar as competências dos gestores e empresários do setor do turismo para a gestão dos seus processos de inovação.

### Conteúdo Programático

- 01 > Teste inicial de criatividade
- 02 > Teoria da criatividade e inovação
- 03 > Desafio da inovação
- 04 > Identificar a norma, ver diferente e pensar diferente – ferramentas e exercícios
- 05 > Apresentar uma solução inovadora

Formador | Rui Pereira

Data | 22 de março

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 – Lisboa