

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

Revenue Management - Previsão & Controlo

E porque sem controlo e antecipação a área de Revenue Management não consegue sobreviver, nesta ação serão abordados os indicadores que devem ser controlados e com que regularidade, identificar que dados e análises são essenciais para a correta construção de um Forecast, e como devemos fazer uso deles no dia a dia.

- 01 > **Variáveis a ter em conta no controlo diário da estratégia adotada pela unidade**
- 02 > **Identificação dos mapas necessários a serem criados para uma correta previsão e controlo da estratégia implementada**
- 03 > **Processo de Yield em Revenue Management de Alojamentos**
- 04 > **Análises a efetuar e indicadores a ter em conta para o correto desenvolvimento de um Forecast**
- 05 > **Market Share – Processo e variáveis a ter em conta**
- 06 > **Indicadores Mensais a ter em conta no controlo da Estratégia**

Formador | Maria Guia Dinis

Data | 23 a 26 de junho; 02 de julho

Horário | 14h00 às 17h00

Duração | 15 Horas

