

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

Plano de Marketing e Gestão da Marca

Esta ação visa ensinar a elaborar um plano de Marketing e a aproveitar todas as ferramentas para fazer a Gestão da sua Marca empresarial e pessoal.

Conteúdo Programático

- 01 > Revolução no Marketing
- 02 > Plano de Marketing
- 03 > Gestão de marca empresarial
- 04 > Gestão de marca pessoal

Formador | Joana Botelho

Datas | 22, 23, 24, 29, 30 de junho; 01 de julho Horário | 11h00 às 13h00

Duração | 12 Horas

