

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

Mobile Marketing em Hotelaria no Novo Normal

Esta ação tem como objetivo apresentar sugestões que possibilitem aos hoteleiros comunicar de forma efetiva com os hóspedes, quer no momento da sua reserva, quer durante e posteriormente à estadia, através da aplicação de ferramentas e técnicas de comunicação digital com o hóspede.

Também incluirá a partilha de experiências e de cenários reais, visando fornecer técnicas e dicas suscetíveis de ser utilizadas no dia a dia com o objetivo de melhorar a gestão da comunicação no atual contexto da reabertura pós COVID-19.

Conteúdos Programáticos:

- 01 > Breve introdução da (nova) jornada digital do hóspede
- 02 > O que influencia o hóspede na hora da sua escolha de hotel? Como comunicar de forma eficiente as políticas do hotel relativamente ao COVID-19?
- 03 > Online Check-in & Express Check-out
- 04 > Comunicação durante a estadia – como melhorar a experiência do hóspede e aumentar as vendas (*upselling* de serviços)
- 05 > Métricas Importantes para medir a *Guest Experience* & Casos de Estudo

Formador | João Freitas

Data | 4, 8, 9, 12 e 15 de junho

Horário | 17h às 19h

Duração | 10 Horas

