

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



TURISMO DE
PORTUGAL

escolas

Marketing e Gestão Comercial Hoteleira

Esta ação visa uma abordagem à aplicação dos princípios de marketing na gestão hoteleira, compreendendo a realidade do mercado turístico na atualidade, em que deve assentar o trabalho comercial na hotelaria e como se realiza hoje, o webmarketing na hotelaria.

Conteúdo Programático

- 01 > **Conceito de Marketing, Marketing de Serviços, Marketing Turístico e Marketing Hoteleiro**
- 02 > **Princípios fundamentais de Marketing Hoteleiro**
- 03 > **As variáveis do Marketing de serviços**
- 04 > **Gestão comercial em plataformas digitais**
- 05 > **Webmarketing na Gestão hoteleira**

Formador | Hugo Carvalho

Data | 28, 30 de abril; 5, 7 e 8 de maio

Horário | 16h00 – 18h00

Duração | 10 Horas

Local | Plataforma Microsoft TEAMS