

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



escolas

Marketing digital aplicado ao turismo

Esta formação, destinada a gestores não-especialistas em marketing digital, pretende fornecer aos formandos uma linha orientadora prática e objetiva que enumera os fatores críticos de sucesso que devem fazer parte de qualquer estratégia de marketing digital.

Conteúdo Programático

- 01 > Audiência e segmentos de mercado online
- 02 > A importância da integração das ferramentas digitais para o sucesso do marketing digital
- 03 > Websites e SEO – Search Engine optimization
- 04 > Content Marketing & Storytelling
- 05 > Publicidade online (Google Ads + FB & IG Ads)

Formador | Madalena Dinis

Datas | 29 de abril, 06,13 e 20 de maio

Horário | 15h00 às 18h00

Duração | 12H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS