

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

Fundamentos & Princípios do Revenue Management

Este programa visa dar a conhecer ou rever conhecimentos sobre a área de Revenue Management, através da realização de tarefas e através da identificação do conjunto de variáveis a ter em conta para uma correta definição e implementação de uma Estratégia de Revenue.

Conteúdo Programático

- 01 > Conceitos e Princípios do Revenue Management
- 02 > Importância e Perfil do Revenue Manager na unidade Hoteleira
- 03 > Principais Indicadores de Revenue Management
- 04 > Boas Práticas na área de Revenue Management
- 05 > Noções Estratégicas de RM na Hotelaria
- 06 > Processo de definição de uma Estratégia de Revenue
- 07 > Sistemas a recorrer como complemento à definição da estratégia

Formador | Maria Guia Dinis

Data | De 27 a 30 de abril

Horário | 14h00 às 17h00

Duração: 15H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS