

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



TURISMO DE
PORTUGAL

escolas

Estruturação de Novos Produtos na Animação Turística, Alojamentos Locais e Turismo Rural

Pretende-se com esta ação, contribuir para uma análise e desenvolvimento do pensamento estratégico sobre o seu negócio; Analisar as características da procura existente e de novas necessidades; Reorientar a oferta e proposta de valor para a satisfação de necessidades dos clientes; Dotar os formandos de uma análise estratégica; Criar e aplicar ferramentas práticas de aplicação ao negócio; Fomentar o desenvolvimento do trabalho em rede e criação de parcerias.

Conteúdo Programático

- 01 > **Enquadramento setorial dos negócios de turismo e alterações do mercado**
- 02 > **Análise da estrutura económico-financeira do negócio**
- 03 > **Tipificação da nova procura: motivações/necessidades específicas**
- 04 > **Análise de ABC da oferta turística (real e potencial)**
- 05 > **Fatores de diferenciação e de aumento de perceção de valor da oferta para o cliente**
- 06 > **Reinvenção da oferta turística e estratégias de comunicação**
- 07 > **Networking e estruturação de redes de oferta**

Formador | João Daniel Ramos

Data | 5, 7, 12, 14, 19, 21 maio

Horário | 11h00 - 13h00

Duração | 12 H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS