

# FORMAÇÃO EXECUTIVA

## CERTIFICADA ONLINE

TURISMO DE  
PORTUGAL



escolas

### Estratégias de Marketing para Social Media

Além de ter um foco no pensamento estratégico, este curso vai complementar, ainda, com uma visão geral do papel do Social Media na condução e envolvimento dos clientes, ajudando a estabelecer uma voz clara através das redes existentes e como obter mais a partir destas, com conteúdo mais apropriado e envolvente.

Serão tidos ainda em conta todos os princípios fundamentais da comunicação otimizada, nomeadamente conteúdos de SEO, leitura de métricas e criação de anúncios específicos e integrados.

### Conteúdo Programático

- 01 > Pilares Estratégicos de Social Media
- 02 > E-Commerce e Social Media
- 03 > Content Marketing
- 04 > Criação de Campanhas em Social Media
- 05 > Reputação Online
- 06 > Gestão de Comentários

Formador | Gabriela Pereira

Data | 21,22,28,29 maio, 4,5 e 11 junho    Horário | 14h00 às 16h00

Duração | 15 H

