

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE



TURISMO DE
PORTUGAL

escolas

Estratégias de Atendimento não Presencial

Este programa visa identificar e caracterizar as fases de atendimento ao cliente em contexto não presencial, através de plataformas multicanais, assim como aplica as regras de comunicação nos diferentes canais a distância (loja online, plataforma digital e redes sociais).

Conteúdo Programático

- 01 > O atendimento ao cliente através de meios interativos e digitais
- 02 > Conceito de E-business
- 03 > Importância da comunicação não verbal na interação
- 04 > Estratégias de captação e fidelização do cliente
- 05 > Aspectos legais de proteção do cliente

Formador | Ana Melo Dias

Datas | 23 e 30 de abril; 7 e 14 de maio

Horário | 14h00 às 17h00

Duração | 12 horas

Local | Plataforma Microsoft TEAMS