

FORMAÇÃO EXECUTIVA

CERTIFICADA ONLINE

TURISMO DE
PORTUGAL



escolas

Boas Práticas de Marketing para a Restauração

Este programa visa a melhoria contínua, a validação e a atualização de conhecimentos dos profissionais da restauração.

A formação é orientada para a partilha de conteúdos pragmáticos incluindo a metodologia de estudo de casos.

Conteúdo Programático

- 01 > Compreender os diferentes alicerces do Marketing: conceito, cliente, concorrência, valor da marca, comunicação interna e externa e *soft skills*.
- 02 > Ferramentas para desenvolver uma análise interna e definir um plano de ação.
- 03 > Reconhecer os diferentes canais e ferramentas digitais mais adequados para os diversos tipos de objetivos a prosseguir.
- 04 > Compreender como se pode desenvolver campanhas e conteúdos adequados a cada meio e finalidade.
- 05 > Exemplos de como comunicar eficazmente nos meios digitais .
- 06 > Análise de casos.

Formador | Marta Sotto-Mayor

Data | 11 a 15 de maio

Horário | 16h00 às 19h00

Duração | 15 H

Local | Plataforma Microsoft TEAMS