



Negócios há muitos, mas quais são aqueles que têm sucesso? Ideias há muitas, mas quais são as que realmente fazem a diferença e conduzem ao sucesso?

Pensar um negócio é a fase mais importante e a mais barata do processo empreendedor. Nesta fase, tudo se aprende, tudo se desenvolve.

O objetivo desta sessão prática (*workshop*) é dotar os participantes de informação e ferramentas que lhes permita saber o que é, e como se faz, inovação, criatividade e gerar boas ideias.

Conteúdo Programático

- 01 > A inovação e a criatividade - estudo dos problemas
- 02 > Gerar ideias que resolvem problemas
- 03 > Apresentar modelos de negócios vencedores

Formador | Rui Neto Pereira

Datas | 3 e 4 de fevereiro

Horário | 3 de fevereiro: 09h00 às 17h00

4 de fevereiro: 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa