



Mais que uma tendência, o vídeo assume-se hoje como uma das mais poderosas ferramentas de marketing digital. Nesta ação vão ser abordadas as suas potencialidades e a importância da sua integração na estratégia de marketing da empresa.

**Nota:** solicita-se a cada participante que leve o seu computador portátil

## Conteúdo Programático

- 01 > O que é o Vídeo Marketing
- 02 > Em que canais se pode usar
- 03 > Como criar uma estratégia de Vídeo Marketing
- 04 > Ferramentas

Formador | Joana Borié Lino

Data | 20 de abril

Horário | 14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Portalegre

Fábrica Robinson, Jardim do Operário, n.º 5 - Portalegre

