



Em 2019 Portugal foi distinguido pela Organização Mundial do Turismo como o primeiro destino turístico acessível do mundo, um reconhecimento do esforço na promoção de acessibilidades para acolhimento inclusivo de todos os turistas. Existem na Europa 90 milhões de turistas com necessidades específicas de mobilidade, pelo que o turismo acessível e inclusivo representa, mais do que um nicho de mercado e uma responsabilidade social, uma importante oportunidade de negócio.

Conteúdo Programático

- 01 > Enquadramento: conceitos básicos
- 02 > Desenvolvimento de uma estratégia: variáveis a considerar
- 03 > Exemplos práticos

Formador | Fátima Ferreira

Data | 31 de março

Horário | 14h30 às 18h30

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa