



Esta ação é orientada para a ativação de vendas por via das ferramentas digitais ao dispor das unidades hoteleiras. Serão abordadas técnicas e ferramentas de Marketing Digital como *SEO*, *Social Media*, *Google Ads*, *Retargeting*, entre outras, com vista à otimização das taxas de conversão das campanhas realizadas e à concretização de objetivos de venda específicos.

Conteúdo Programático

- 01 > Plataformas digitais - *facts & figures*
- 02 > Segmentação de públicos nas campanhas de marketing digital
- 03 > Campanhas em Redes sociais e Google Ads

Formador | Madalena Dinis

Data | 9 de janeiro de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo
Castelo de Santiago da Barra – Viana do Castelo