



As redes sociais são uma importante ferramenta de marketing digital para a promoção do negócio. Pretende-se com esta ação dotar os participantes de técnicas e ferramentas úteis para a utilização eficaz das redes sociais para comunicação e promoção.

Conteúdo Programático

- 01 > O que é uma rede social na perspetiva do utilizador, como ferramenta de marketing e como canal de informação
- 02 > *Status* das redes sociais em Portugal
- 03 > Perfil de cada rede social – notoriedade, comportamento e desempenho
- 04 > Como o *E-commerce* está associado às redes sociais para gerar vendas
- 05 > Essenciais para criar uma estratégia de *Social Media*: tom de comunicação, audiência, anúncios, segmentação, conteúdo
- 06 > KPI's - Métricas para analisar o desempenho da comunicação

Formador | Ana Gabriela Pereira

Data | 7 de fevereiro

Horário | 14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa