



As redes sociais são uma importante ferramenta de Marketing Digital para a promoção do negócio. Pretende-se com esta ação dotar os participantes de técnicas e ferramentas úteis para a utilização eficaz das redes sociais para comunicação e promoção.

Nota: cada participante deve levar o seu computador portátil

Conteúdo Programático

- 01 > **Revolução no Marketing - novas tendências**
- 02 > **Desenvolver uma estratégia de marketing em Redes Sociais e *Social Media***
- 03 > **Outras ferramentas de Marketing Digital**

Formador | Joana Fialho

Data | 11 de dezembro de 2019

Horário | 14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Praça da Universidade, Edifício 2 - Caldas da Rainha