



O *Profit Management* é a evolução natural das técnicas de *Revenue Management*. A adoção de uma estratégia de gestão baseada nos princípios de *Profit Management* conduzirá a uma melhoria do desempenho do negócio, maximizando os resultados por via da criação de valor e da otimização dos processos.

Conteúdo Programático

- 01 > O mapa departamental de resultados de A&B
- 02 > Tipos e dinâmica de custos
- 03 > A estrutura de custos em negócios de A&B
- 04 > A margem bruta vs. receita
- 05 > O acelerador da margem bruta

Formador | Nuno Garcia

Data | 27 de maio de 2020

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Praça da Universidade, Edifício 2 - Caldas da Rainha