



Os mecanismos de meta-busca estão a ocupar um papel crescentemente significativo na indústria hoteleira pela importância que assumem para os utilizadores. Plataformas como *Google Hotel Ads*, *TripAdvisor* ou *Kayak* disponibilizam ofertas consolidadas com base nos dados de outros motores de reservas, permitindo aos viajantes comparar propriedades e preços de forma simples e fácil e em tempo real. Nesta ação os participantes vão conhecer as principais vantagens, para os anunciantes, das plataformas *Metasearch*, enquanto mecanismos impulsionadores do tráfego e das reservas diretas.

## Conteúdo Programático

- 01 > Tendências do canal direto
- 02 > O que é o *MetaSearch*
- 03 > Os 3 grandes Meta Players

Formador | Pedro Gomes

Data | 8 de abril

Horário | 14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Lisboa

Rua Saraiva de Carvalho, 41 - Lisboa