



Esta sessão visa sensibilizar os empreendedores para a importância do marketing nas empresas e reforçar as suas competências de gestão. Compreender o mercado, conhecer as ferramentas de marketing e pensar o marketing desde o início do projeto é fundamental para o sucesso de qualquer novo empreendimento, sendo importante entender que o ativo intangível mais relevante de uma empresa é a sua marca e que a forma como a mesma é comunicada é determinante nos resultados obtidos.

Conteúdo Programático

- 01 > A evolução da importância do marketing na empresa
- 02 > A inovação no negócio turístico
- 03 > Plano de marketing e análise de mercado
- 04 > O posicionamento
- 05 > Estratégia de *branding*

Formador | Célia Antunes

Data | 2 de abril

Horário | 09h00 às 13h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Oeste

Largo da Universidade, Edifício 2, Caldas da Rainha