



O futuro é digital. As trocas económicas assentes no mercado digital têm crescido exponencialmente nos últimos anos e o mercado converteu-se em mercado digital. Para acompanhar este processo, as empresas devem ter em conta um conjunto de variáveis e de estratégias essenciais para que um modelo de negócio tenha visibilidade. Nesse sentido, website, redes sociais, *blog* e App devem estar devidamente alinhados e preparados.

Conteúdo Programático

- 01 > Do marketing tradicional ao marketing digital
- 02 > Plano de marketing digital
- 03 > Gestão de redes sociais
- 04 > Criação de conteúdos para plataformas digitais
- 05 > O planeamento e o *copywriting* na prática

Formador | Hugo Carvalho

Data | 30 de abril

Horário | 14h30 às 18h30

Local | ACIB - Associação Comercial e Industrial da Bairrada

Espaço Inovação - Zona Industrial de Vila Verde - Oliveira do Bairro

