



O Turismo, na sua globalidade, é um setor empresarial dinâmico e em constante mutação e adaptação, sujeito a inúmeros desafios nas variadas áreas da gestão, em particular na gestão financeira. Torna-se importante definir e conhecer os indicadores económicos e financeiros que permitam analisar a evolução e o desempenho financeiro e económico de uma organização nas diferentes dimensões, nomeadamente através de uma diversidade de rácios e indicadores de apoio à gestão, e as suas implicações no processo de tomada de decisão.

Conteúdo Programático

- 01 > **Introdução à análise financeira no setor do turismo**
- 02 > **O processo da análise financeira**
- 03 > **Os elementos contabilísticos**
- 04 > **Cálculo e análise dos Indicadores de Liquidez, Rentabilidade, Estrutura e Atividade**

Formador | José Carlos Martins

Data | 20 de abril

Horário | 09h00 - 13h00

14h00 - 17h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Viana do Castelo

Castelo de Santiago da Barra – Viana do Castelo