



O *Design Thinking* é uma técnica colaborativa para gerar ideias inovadoras a partir da resolução de um problema. Procura solucionar situações complexas de forma criativa, agregando valor ao usuário do serviço ou produto.

O *Design Thinking* descreve um processo repetitivo (sistematizável e escalável), empregando técnicas originais e criativas que produzem resultados que normalmente superam as expectativas iniciais. Esses resultados extraordinários transformam-no numa metodologia atraente, dinâmica e importante para as empresas nos dias de hoje.

## Conteúdo Programático

- 01 > O *Design Thinking* - conceito e método
- 02 > A importância do Design Thinking e a sua visão estratégica/emocional
- 03 > As seis etapas e abordagens do *Design Thinking*
- 04 > Casos práticos: como aplicar esta metodologia ao meu negócio utilizando o *Mind Mapping*

Formador | Manuel Manero

Data | 20 de fevereiro

Horário | 09h30 às 13h30  
14h30 às 17h30

Local | Escola de Hotelaria e Turismo de Vila Real de Santo António

Rua Dr. Teófilo Braga, 77 - Vila Real de Santo António