



O *Design Thinking* é uma técnica colaborativa para gerar ideias inovadoras a partir da resolução de um problema. Procura solucionar situações complexas de forma criativa, agregando valor ao usuário do serviço ou produto.

O *Design Thinking* descreve um processo repetitivo (sistematizável e escalável), empregando técnicas originais e criativas que produzem resultados que normalmente superam as expectativas iniciais. Esses resultados extraordinários transformam-no numa metodologia atraente, dinâmica e importante para as empresas nos dias de hoje.

Conteúdo Programático

- 01 > O *Design Thinking* - conceito e método
- 02 > A importância do *Design Thinking* e a sua visão estratégica/emocional
- 03 > As seis etapas e abordagens do *Design Thinking*
- 04 > Casos práticos: como aplicar esta metodologia ao meu negócio utilizando o "*Mind Mapping*"

Formador | Ângela Martins

Data | 15 de janeiro de 2020

Horário | 10h00 às 13h00 e
14h00 às 18h00

Local | Escola de Hotelaria e Turismo do Algarve

Largo de São Francisco – Faro