



Ação realizada em colaboração com a



Pretende-se com esta ação exemplificar como iniciar, no setor do Turismo, uma *startup* bem sucedida.

Criar uma *startup* de sucesso não significa apenas ter uma boa ideia ou desenvolver um produto inteligente. Na verdade, é muito mais sobre conhecer o mercado e encontrar o seu, ou seja, aprender a diferenciar-se e a conhecer melhor os seus clientes e por que é que eles pagariam pelo seu produto ou serviço, é sobre ganhar dinheiro, e por último, mas não menos importante, é sobre a sua equipa.

Conteúdo Programático

- 01 > A equipa
- 02 > Quem é o meu cliente? – Segmentação do mercado
- 03 > O que posso fazer pelo meu cliente? – Proposta de valor
- 04 > Como ganhar dinheiro? – Modelo de negócios

Formador | Mário Marques

Data | 28 de novembro de 2019

Horário | 16h às 20h

Local | Museu Municipal de Etnografia e História da Póvoa de Varzim
Rua Visconde de Azevedo, 17 – Póvoa de Varzim